

Pesquisa de Opinião Pública

MANAUS, INTERIOR E AMAZONAS



PROJETA
PESQUISA DE MERCADO
E OPINIÃO PÚBLICA

Registro: AM-06136/2026

Metodologia

Metodologia: Para essa pesquisa quantitativa, realizada através de pesquisa direta e presencial, utilizaremos amostras rigorosamente representativas da população em estudo, selecionadas por meio de critérios estatísticos, que utilizam como base as fontes oficiais de dados do País: IBGE, TRE e TSE. Utilizamos habitualmente uma amostra probabilística por conglomerados, selecionada em três estágios:

1º estágio – São selecionados os municípios onde a pesquisa será realizada, no caso específico, em Manaus (1590), Manacapuru (169), Itacoatiara (159), Parintins (153), Coari (108), Tefé (105), Iranduba (96), Tabatinga (84), Humaitá (72), Maués (80), Manicoré (70), São Gabriel da Cachoeira (68), Autazes (67), Lábrea (61), Presidente Figueiredo (60), Careiro (58), respeitando o peso eleitoral de cada município.

2º estágio – 2 - Seleção probabilística dos setores censitários do IBGE.

3º estágio – Seleção dos entrevistados por meio de quotas proporcionais de sexo, idade, grau de instrução, dentro dos setores censitários sorteados previamente.

O Nível de Confiança utilizado é 95%, ou seja, levando em conta a margem de erro aproximada de 2% para mais ou para menos, há uma probabilidade de 95% do resultado dessa pesquisa descrever o momento atual.

Gênero: Masculino e Feminino.

Idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59 e 60-e mais.

Nível Econômico: À definir.

Amostra: 3.000

Margem de erro aproximada: 1,79%

Nível de confiança: 95%

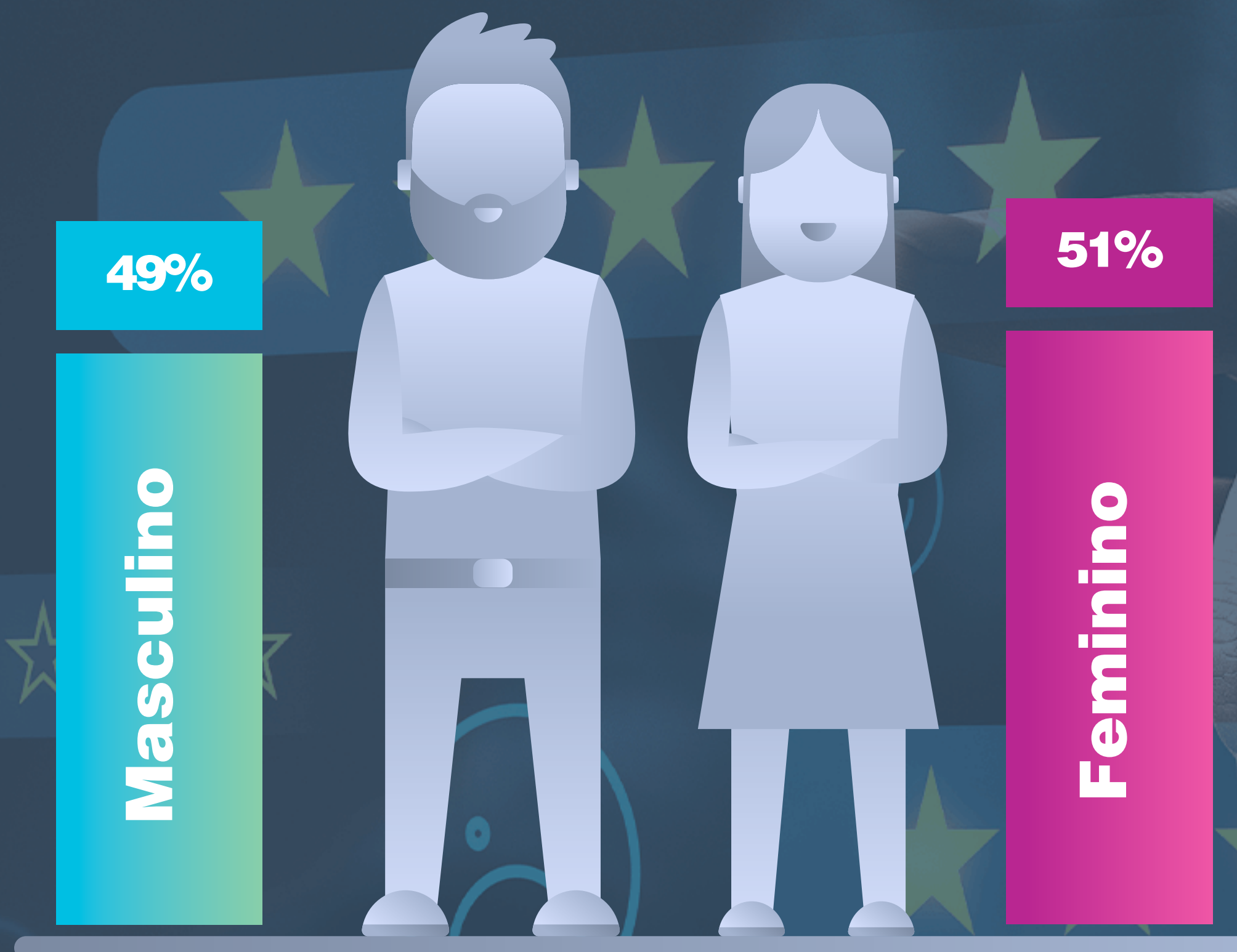
Data da Coleta: 14 a 18 de setembro de 2026

PÚBLICO-ALVO – Eleitoras e eleitores com 16 anos ou mais, residentes no Estado do Amazonas, abrangendo o município de Manaus e os 15 municípios do interior contemplados no plano amostral da pesquisa.

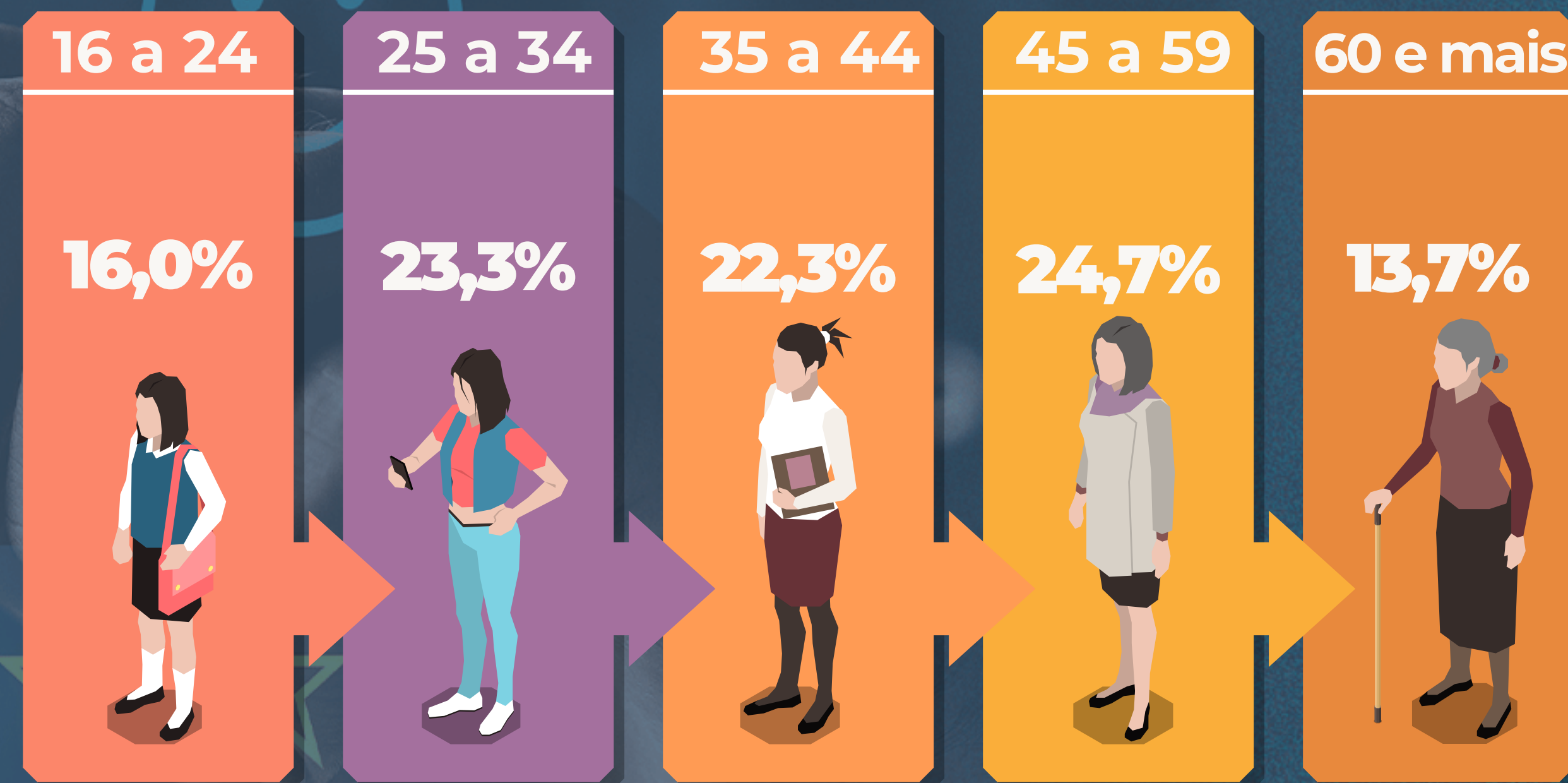
CONTRATANTE E ORIGEM DOS RECURSOS – Pesquisa realizada por iniciativa própria da Projeta Pesquisa de Mercado e Opinião Pública, CNPJ nº 22.267.969/0001-66, sem contratante externo, sendo integralmente custeada com recursos próprios da empresa realizadora.

RESPONSÁVEL PELO CUSTEIO DA PESQUISA – Projeta Pesquisa de Mercado e Opinião Pública, CNPJ nº 22.267.969/0001-66, responsável integralmente pelos recursos empregados na realização do levantamento.

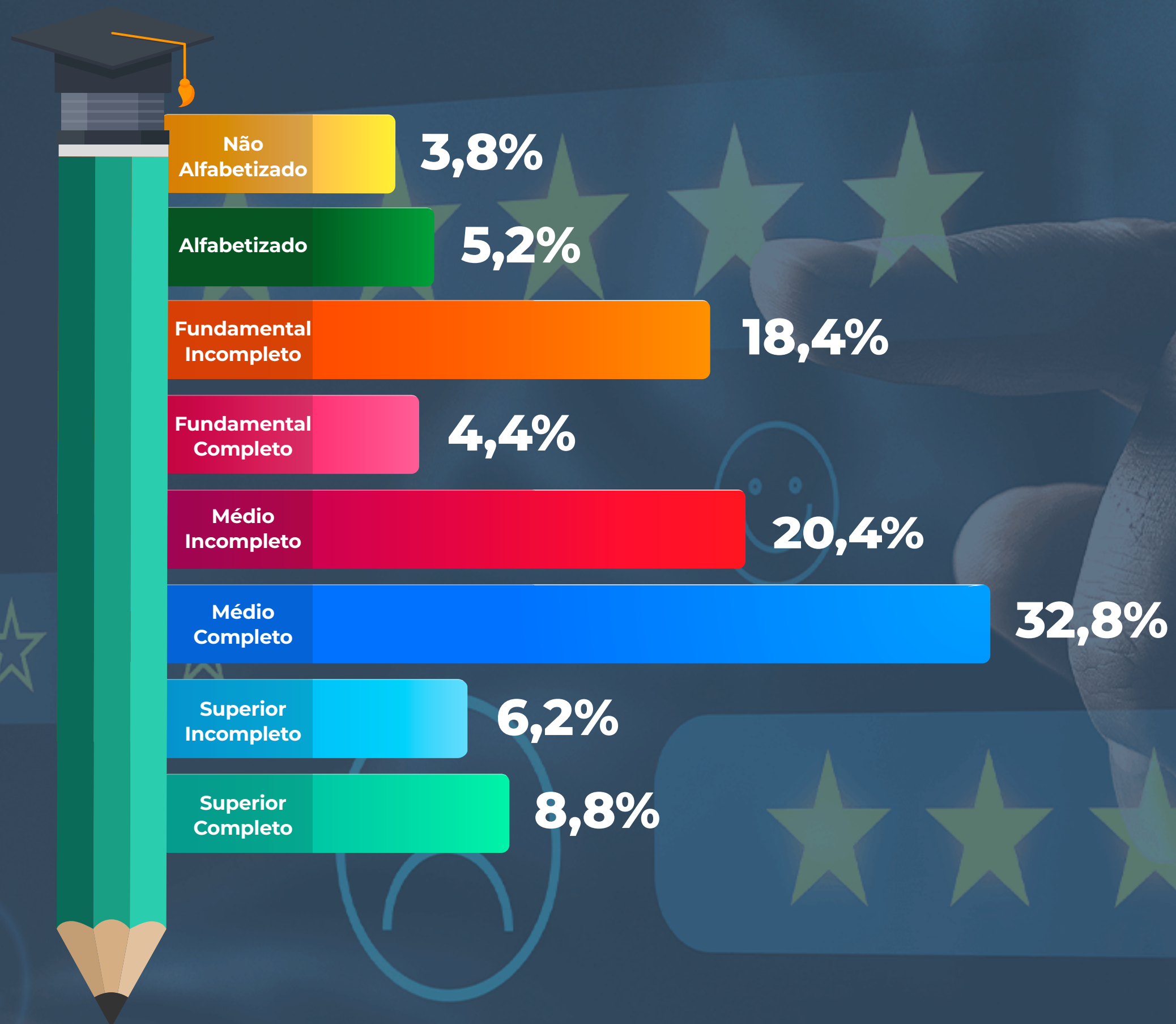
GÊNERO



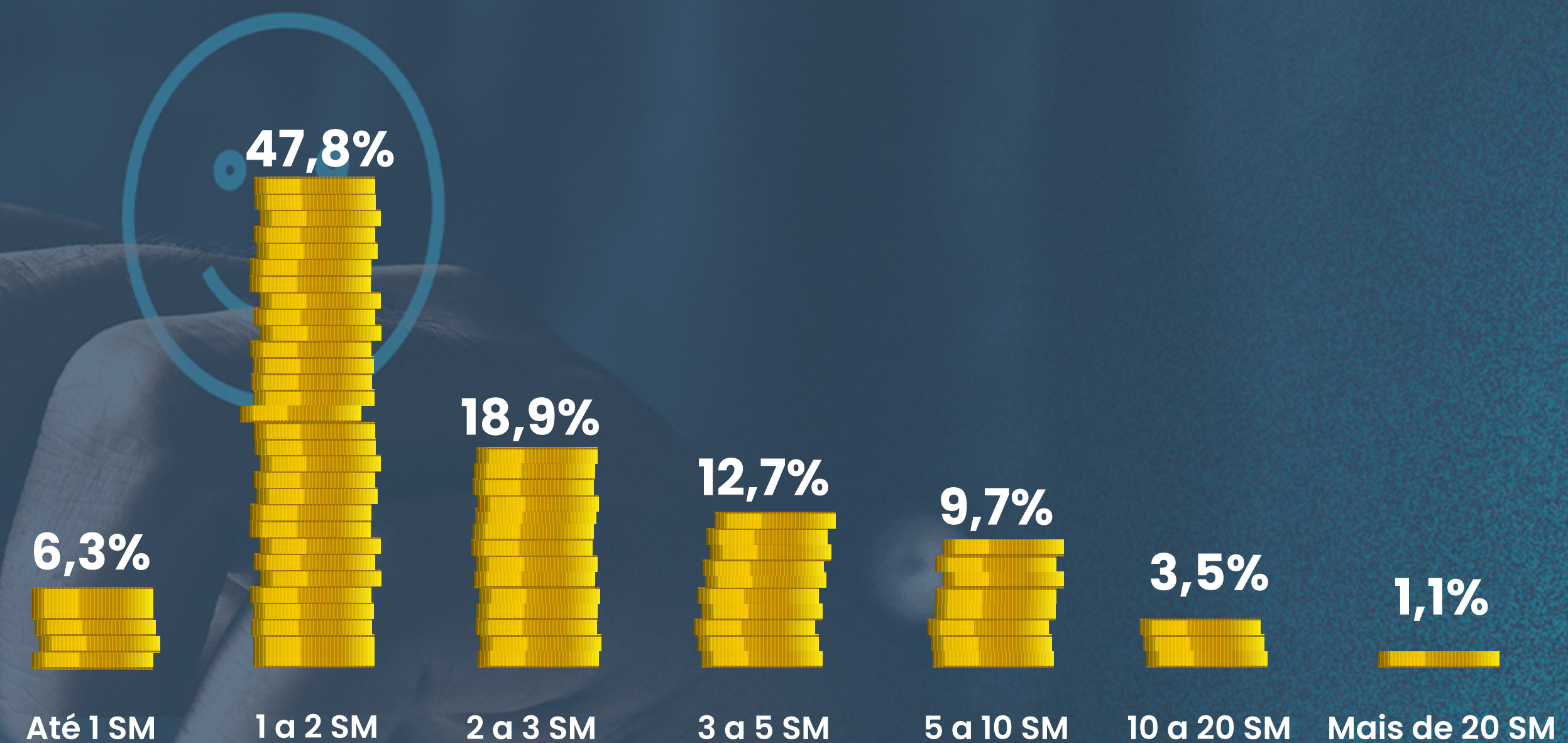
FAIXA ETÁRIA



NÍVEL DE ESCOLARIDADE



RENDAMENTO MENSAL



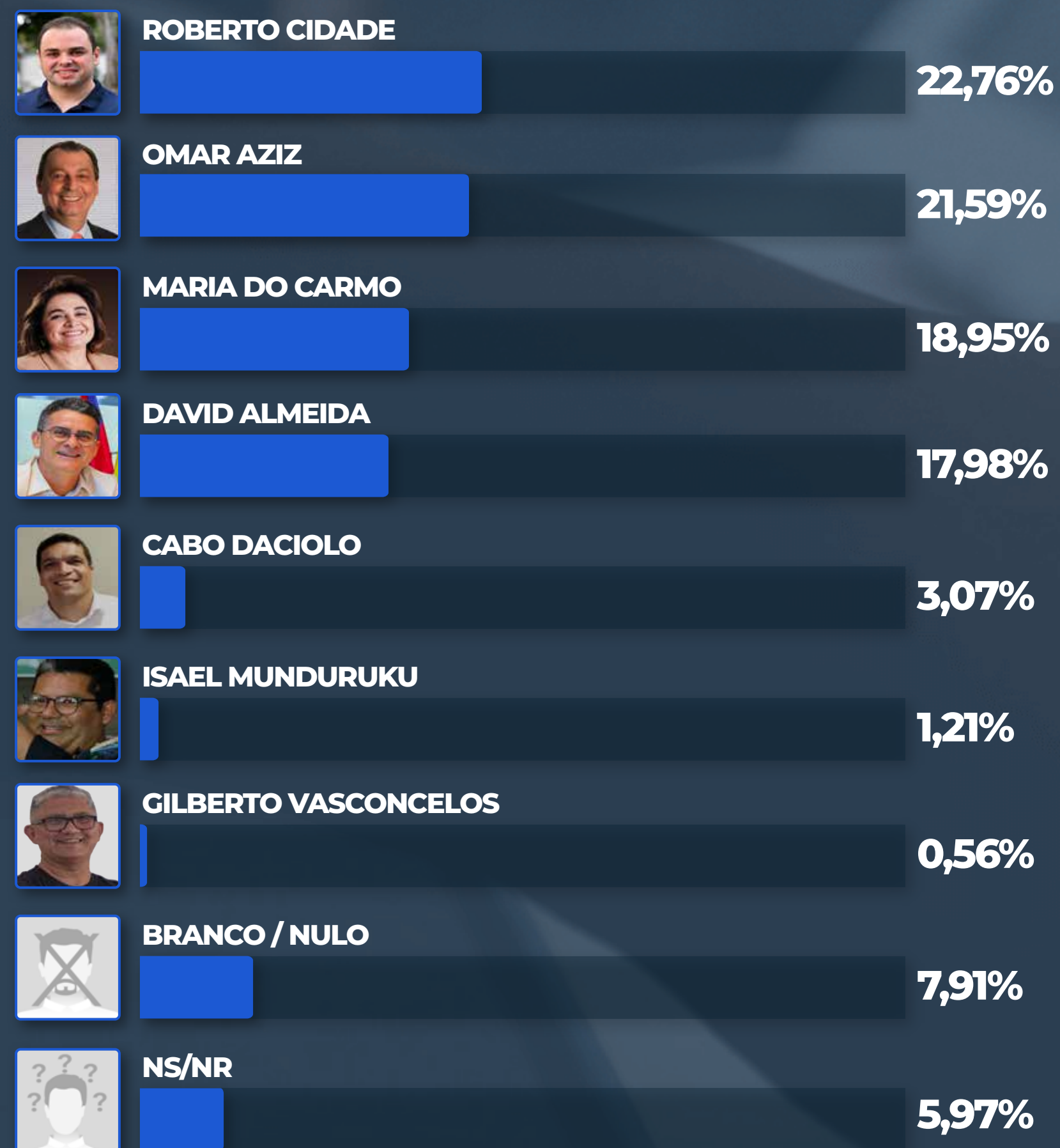
Eleições 2026



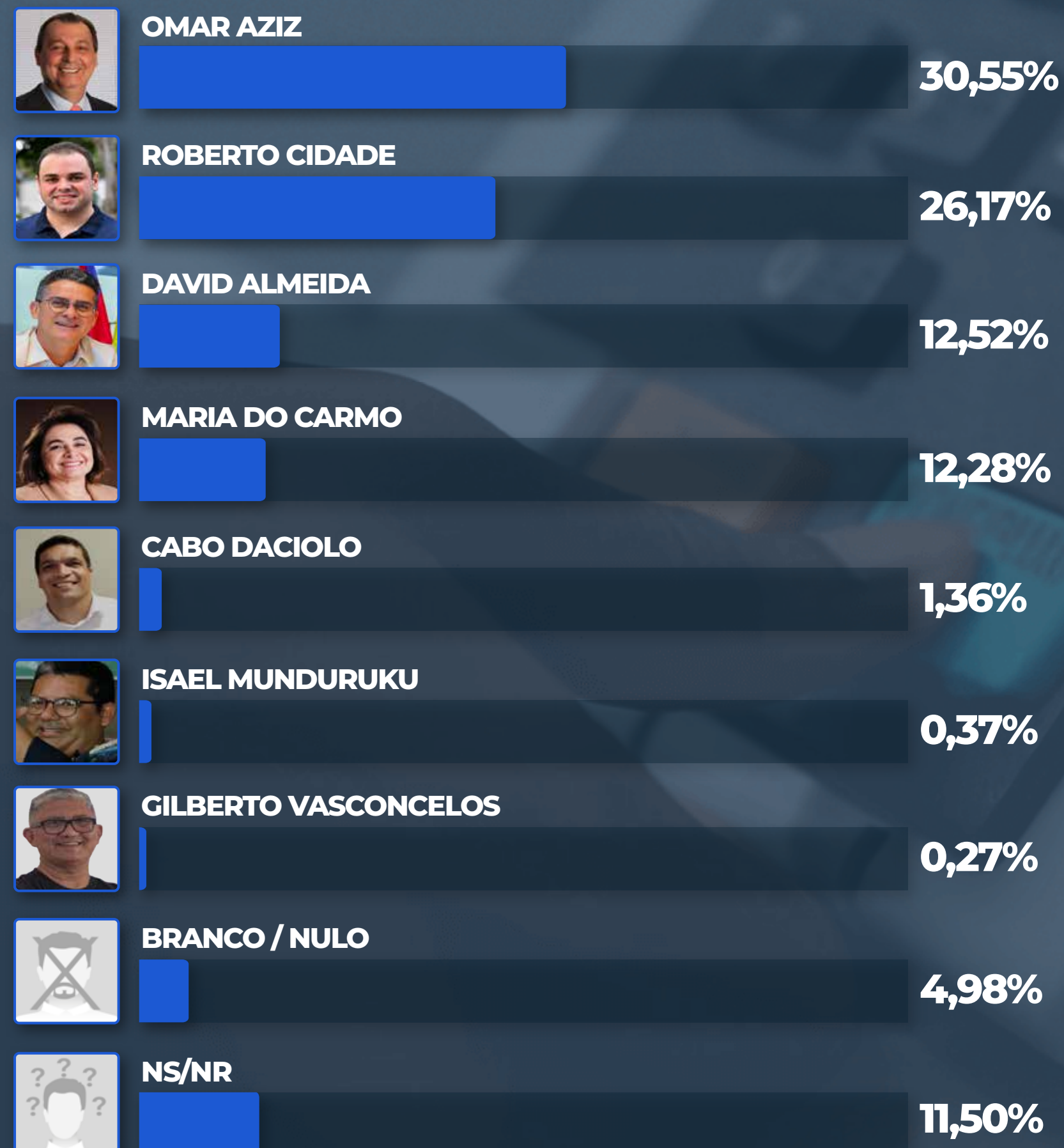
GOVERNO

Se as eleições para Governo do Estado do Amazonas fossem hoje, e os candidatos fossem os seguintes, em quem você votaria? (Estimulada)

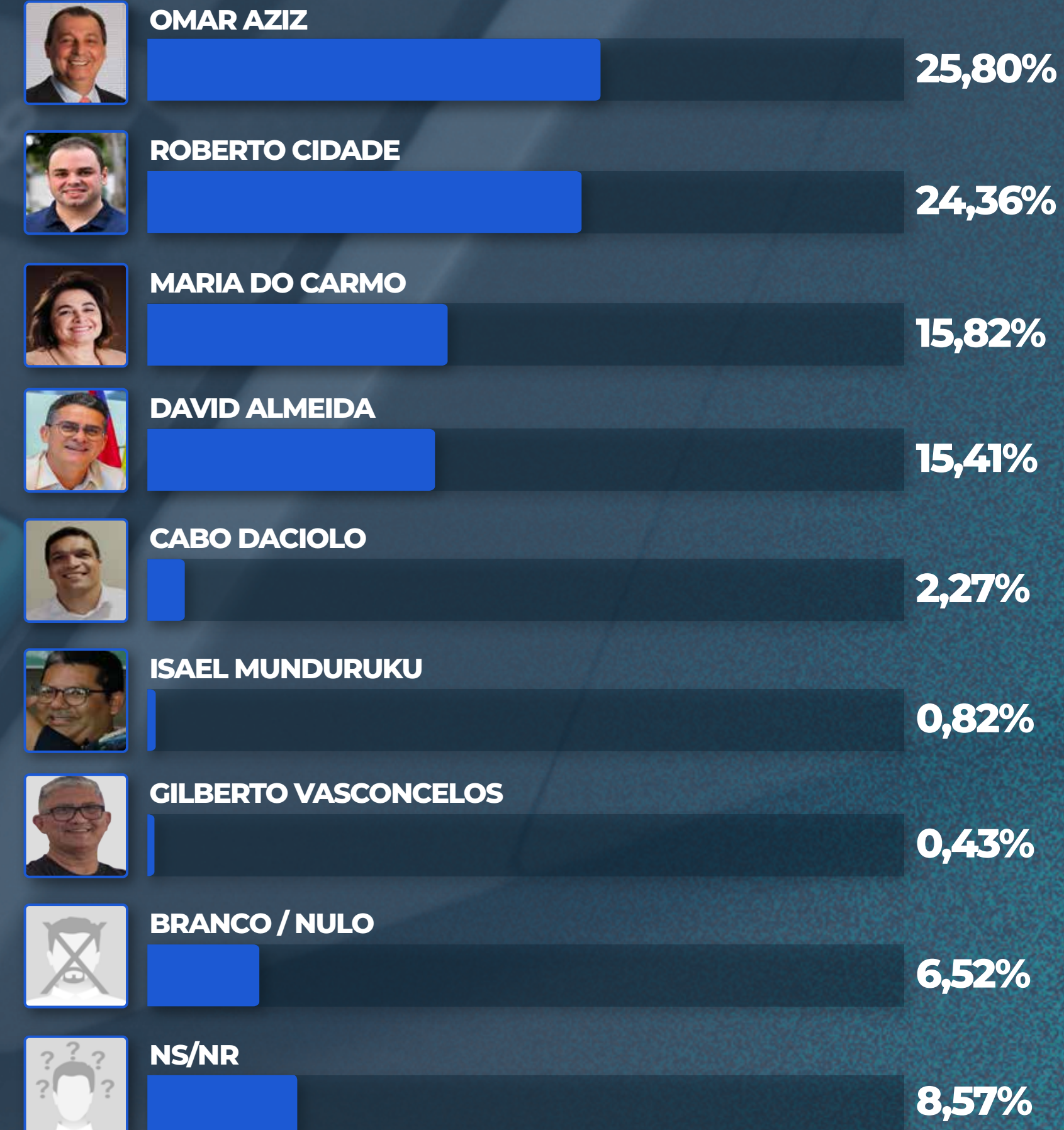
Manaus



Interior

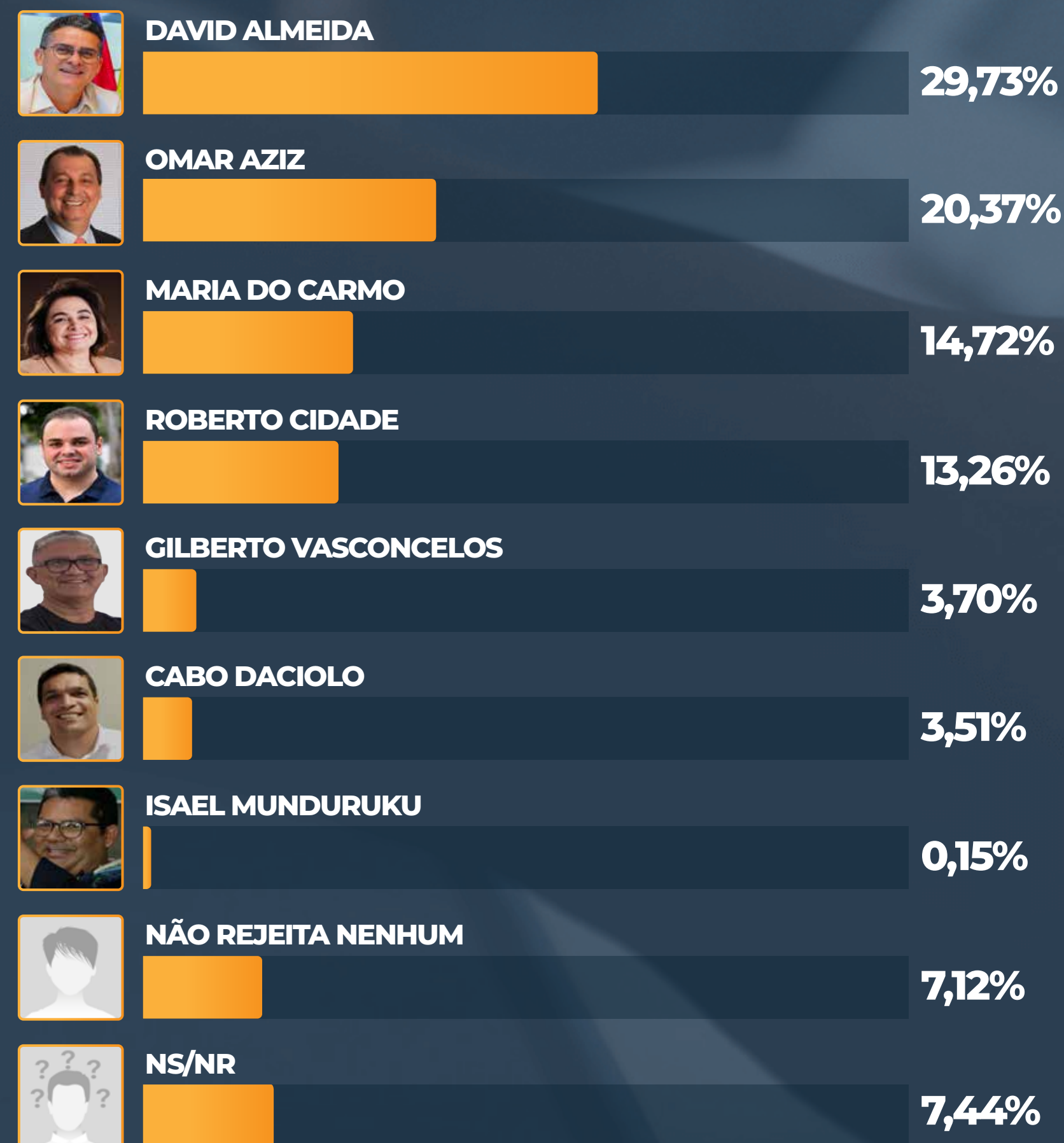


Amazonas



Qual desses candidatos você NÃO votaria de forma alguma? (Rejeição)

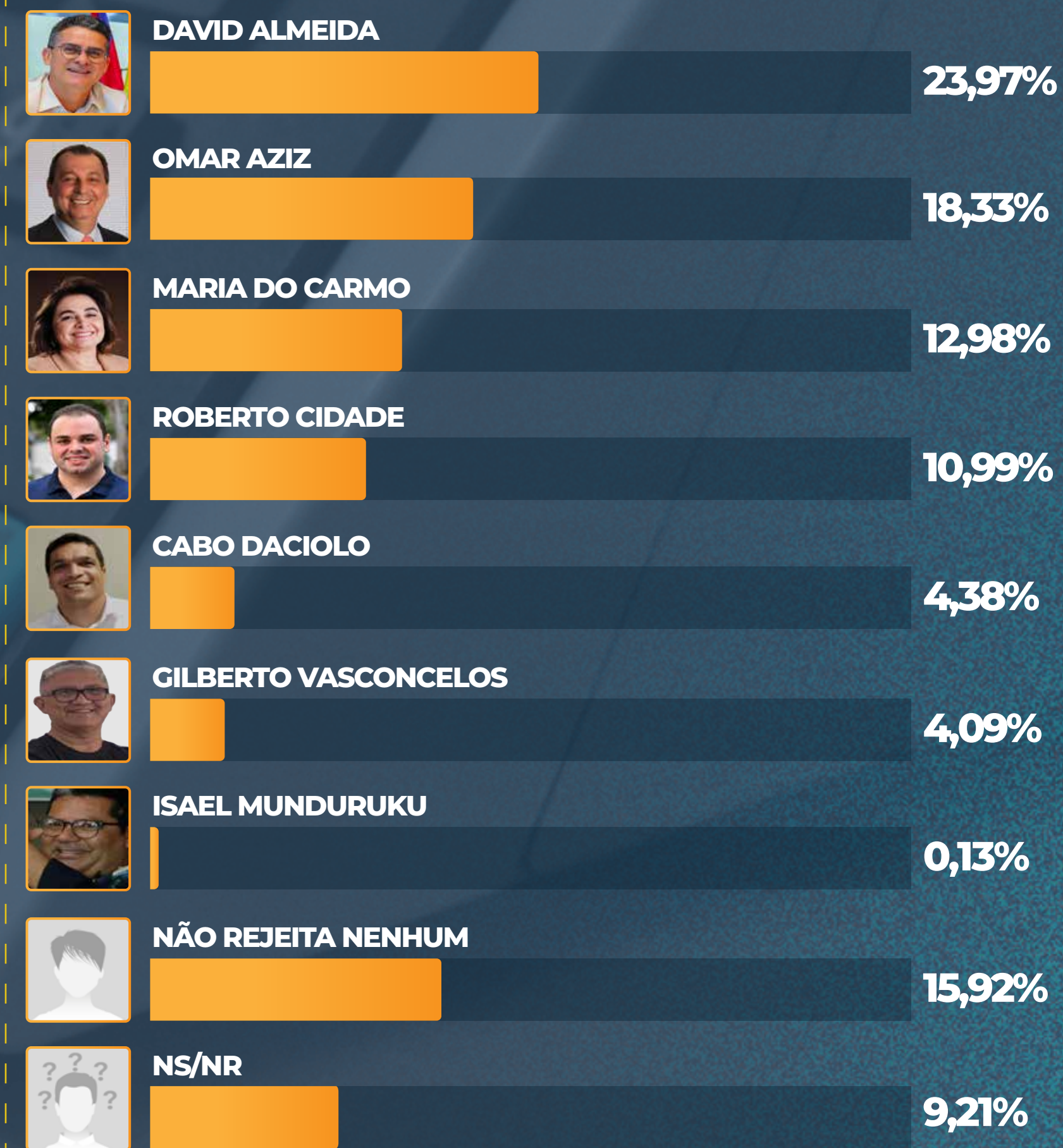
Manaus



Interior

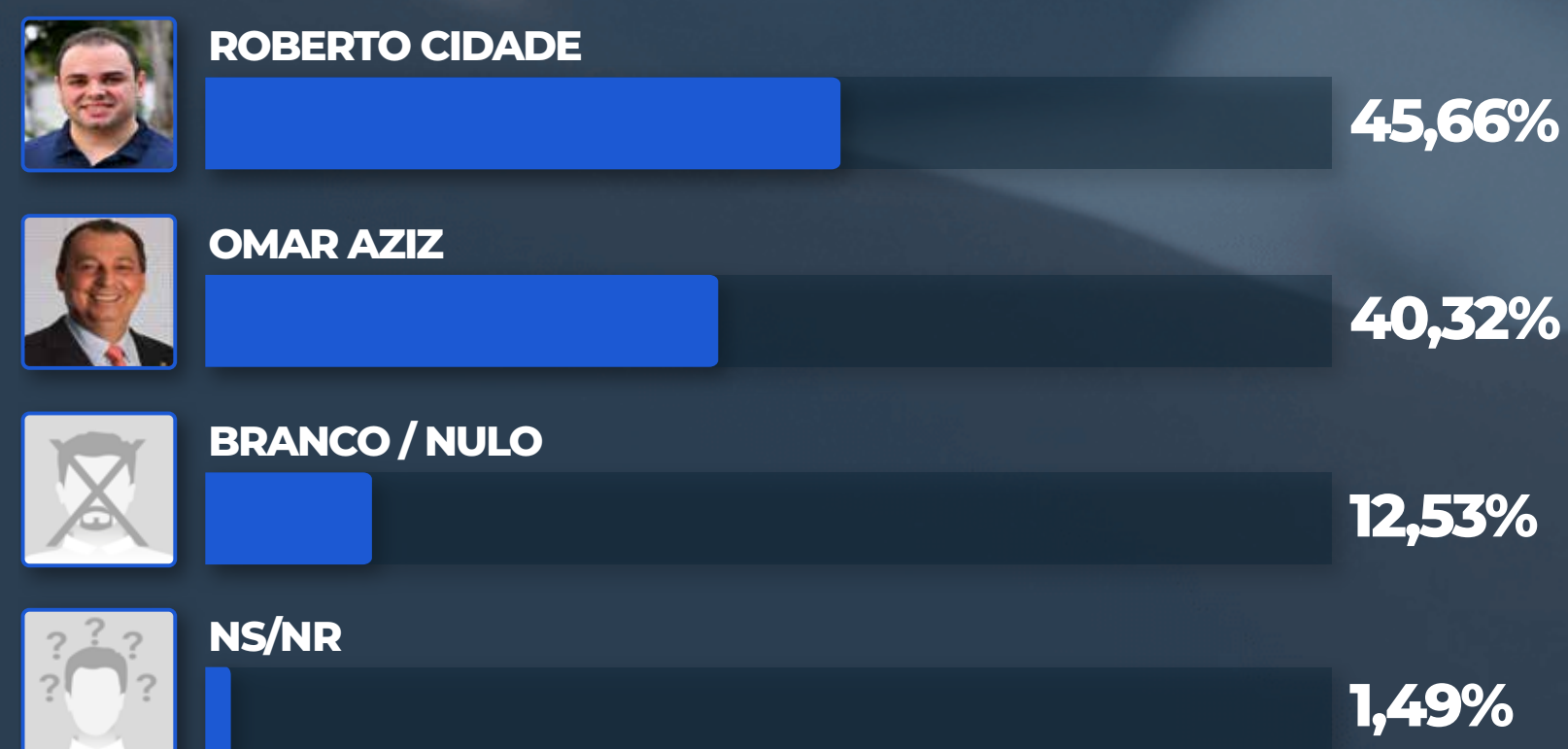


Amazonas



Se houvesse um segundo turno entre esses dois candidatos, em quem o(a) sr(a) votaria? (Cenário 1)

Manaus



Interior

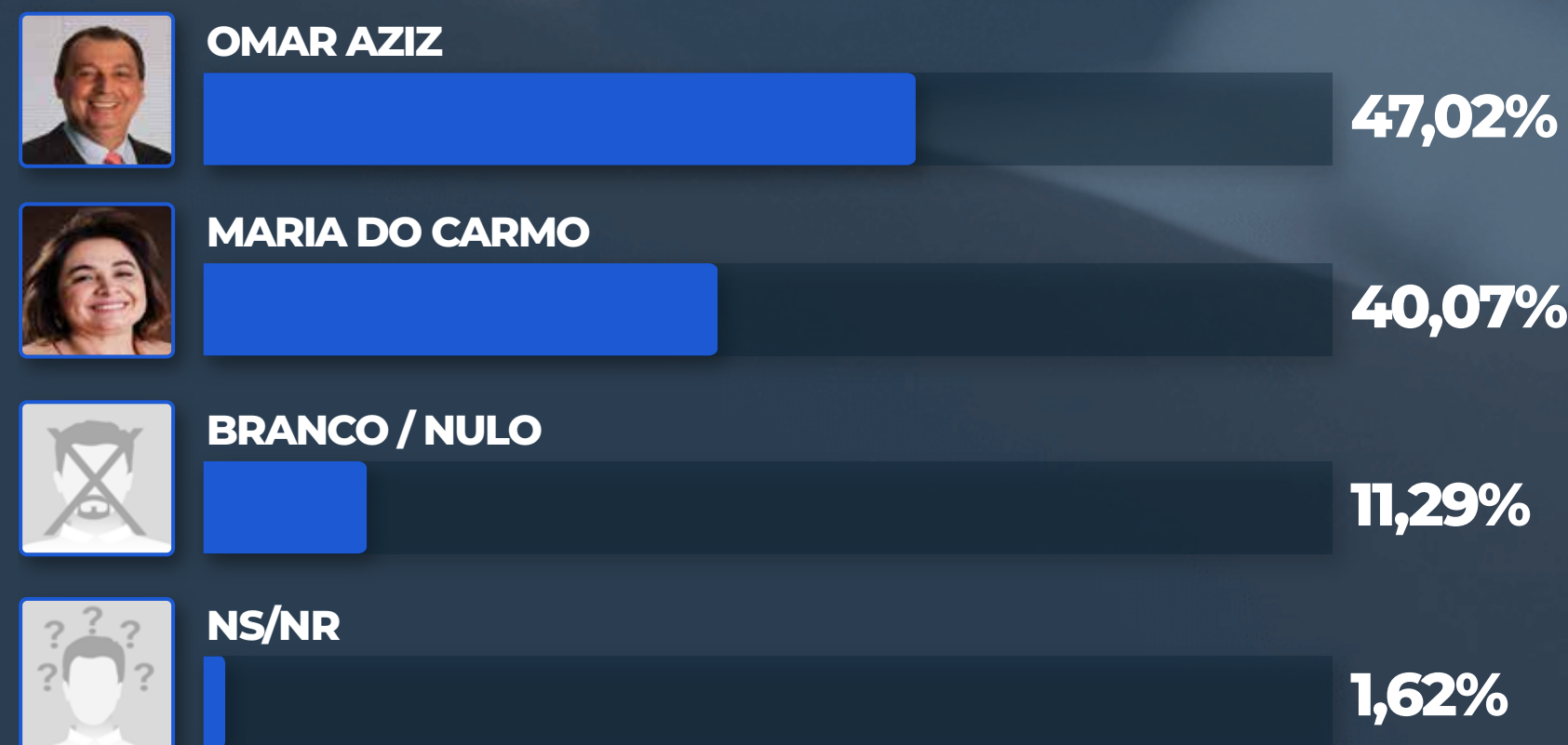


Amazonas

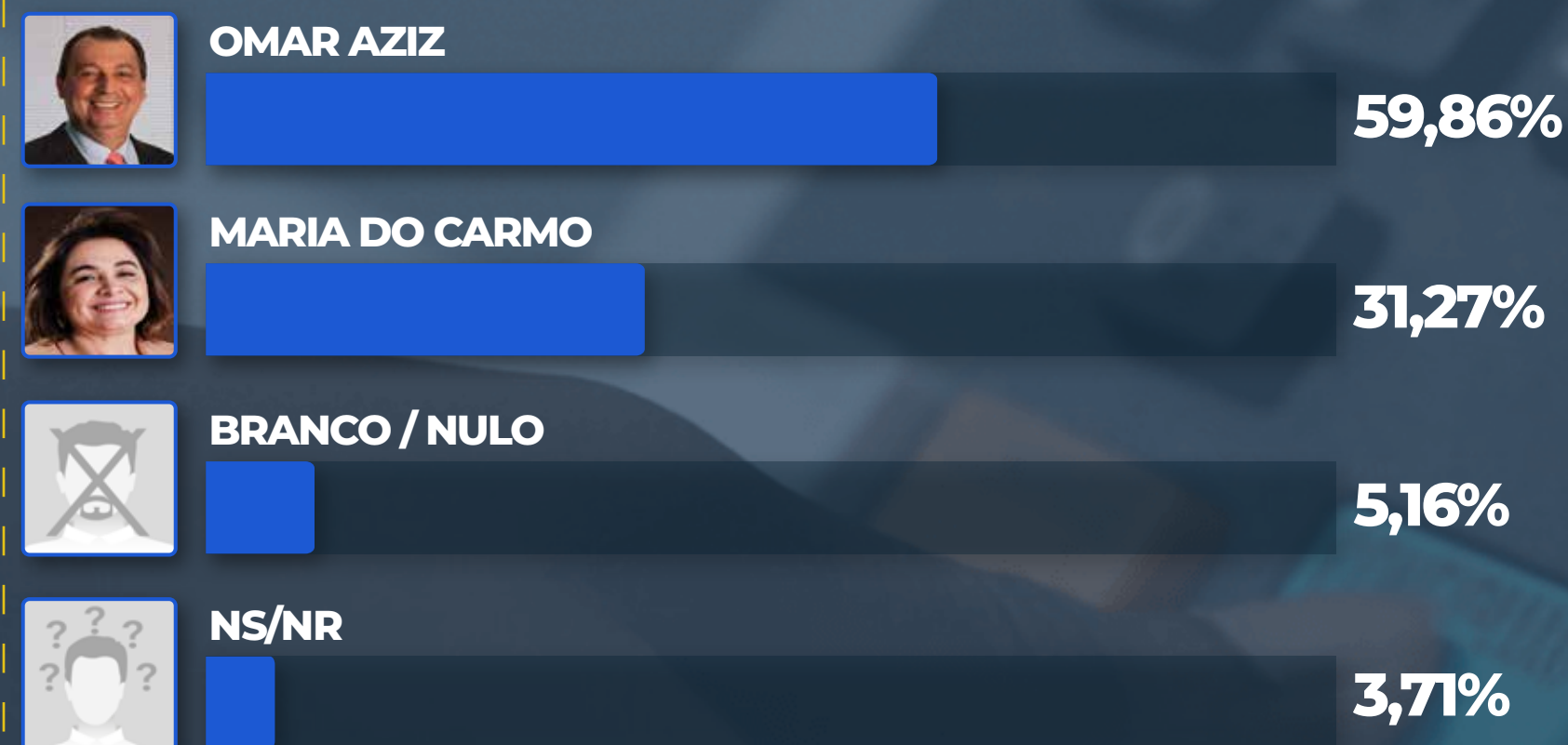


E se o segundo turno fosse entre esses dois candidatos: (Cenário 2)

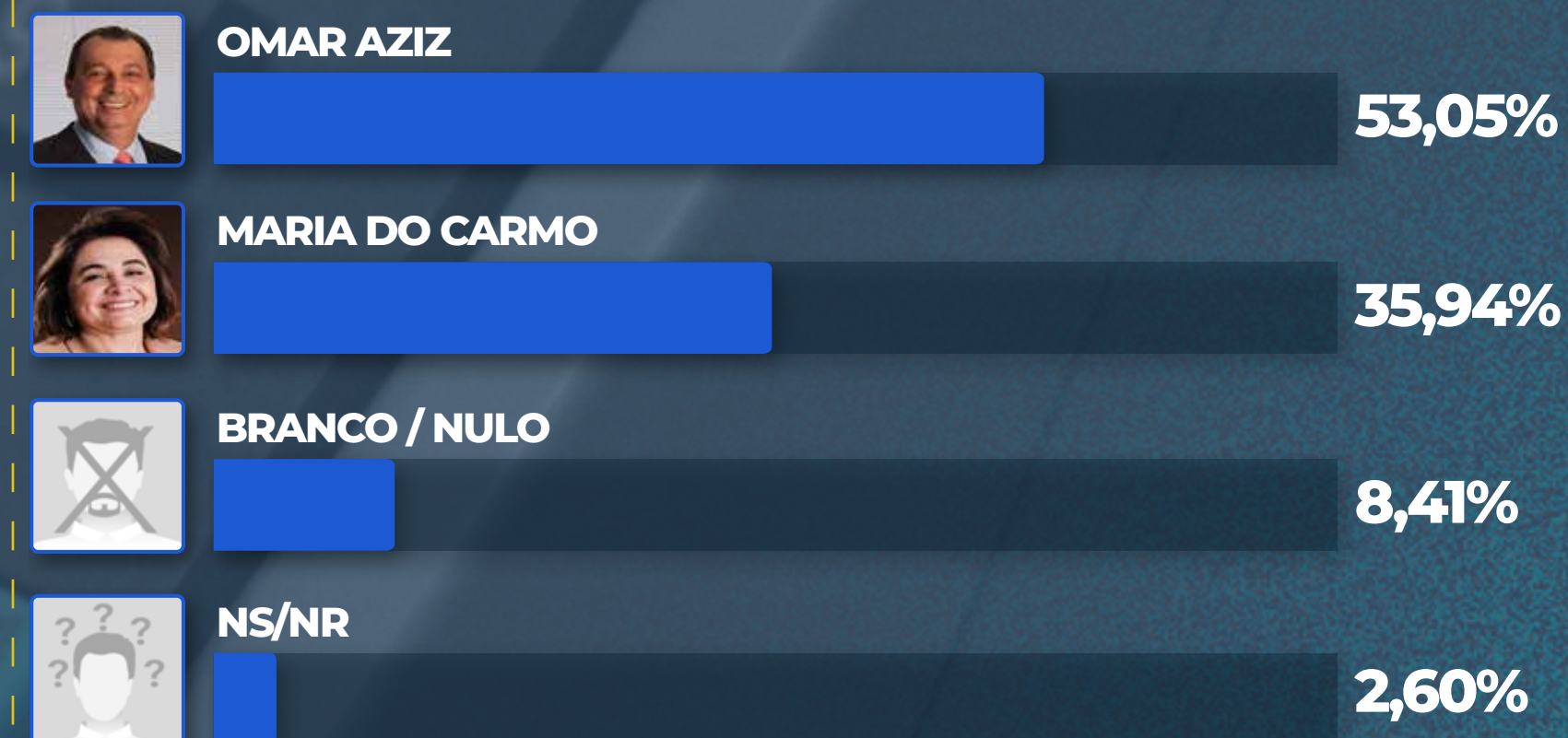
Manaus



Interior

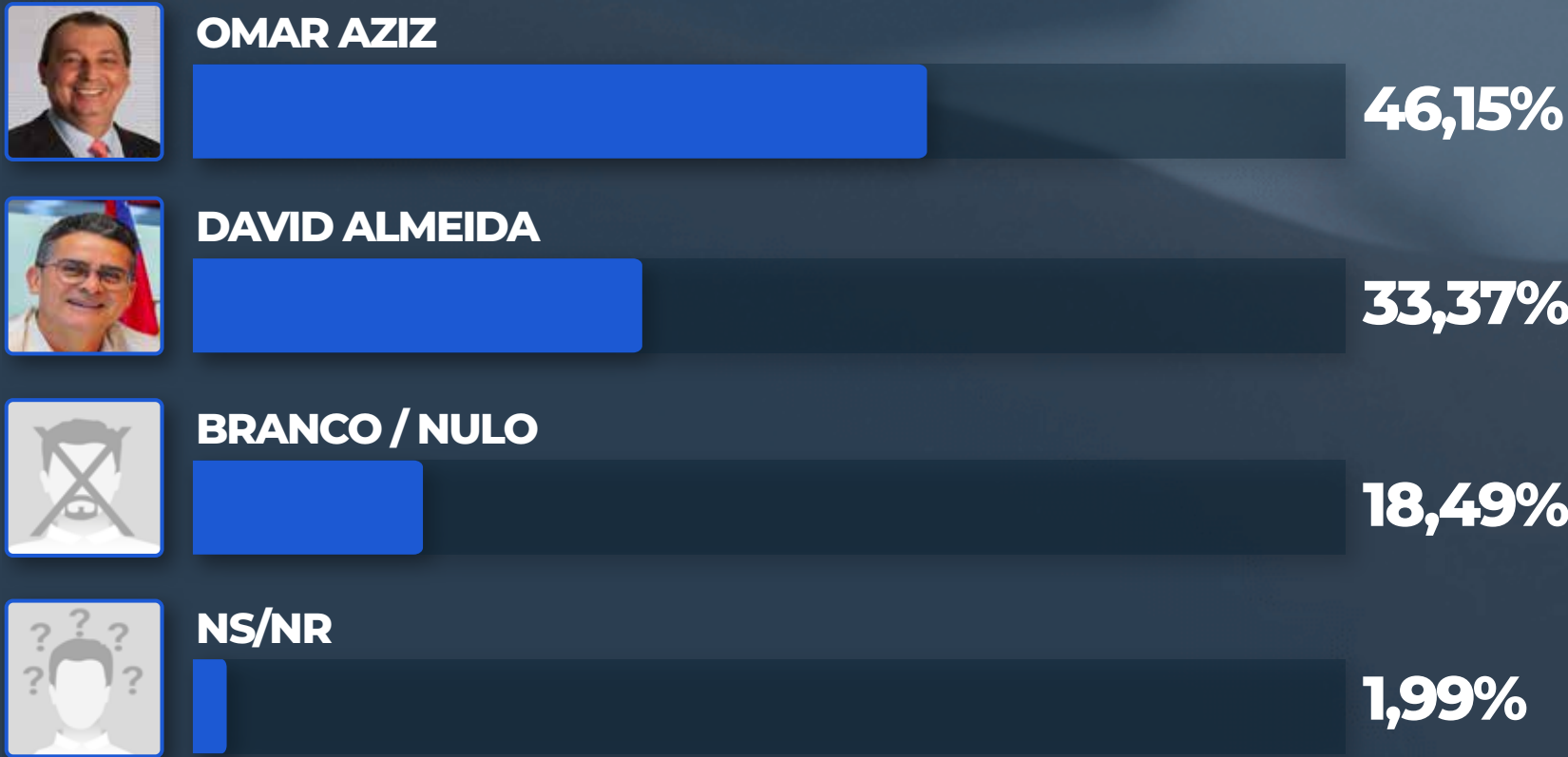


Amazonas

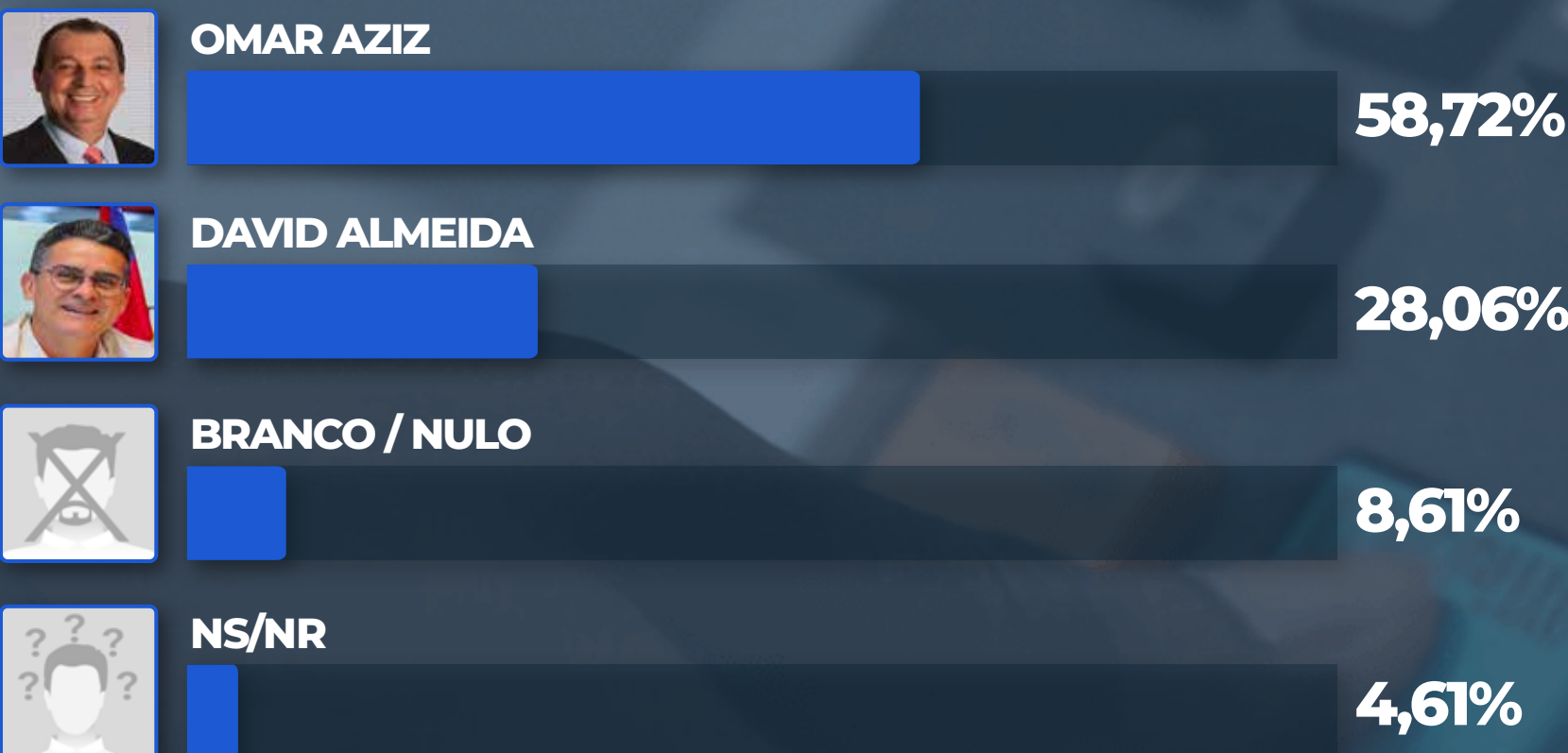


E se o segundo turno fosse entre esses dois candidatos: (Cenário 3)

Manaus



Interior

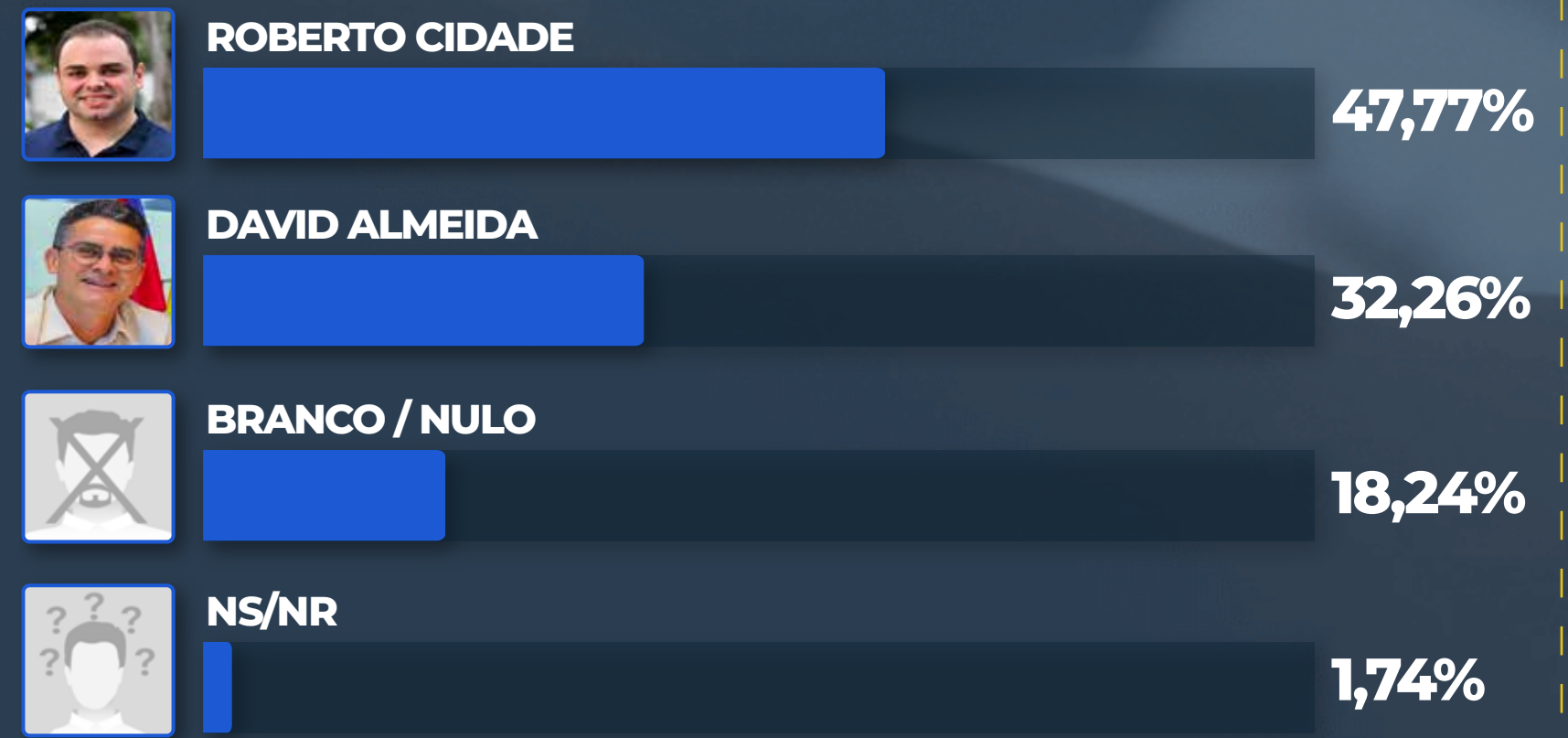


Amazonas

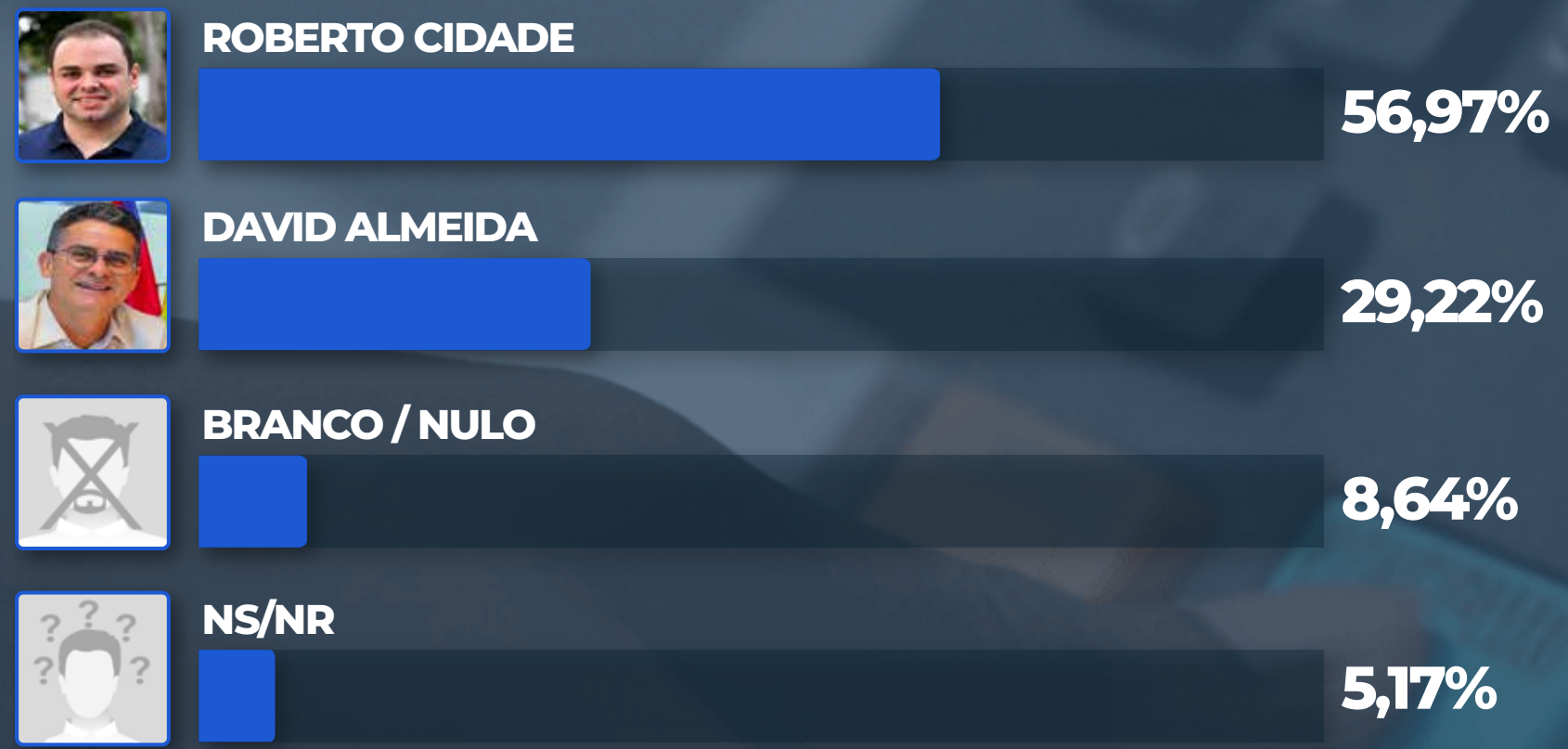


E se o segundo turno fosse entre esses dois candidatos: (Cenário 4)

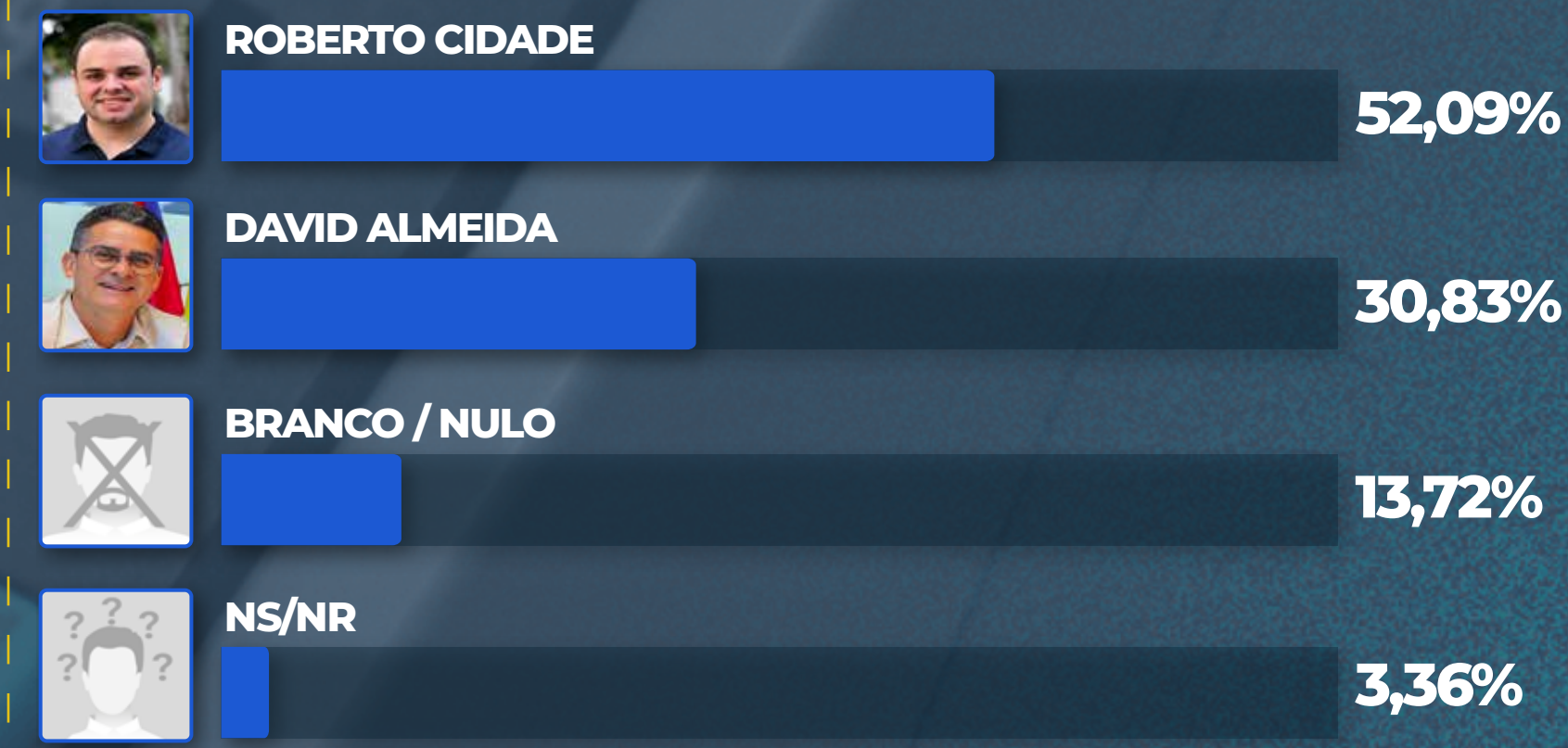
Manaus



Interior

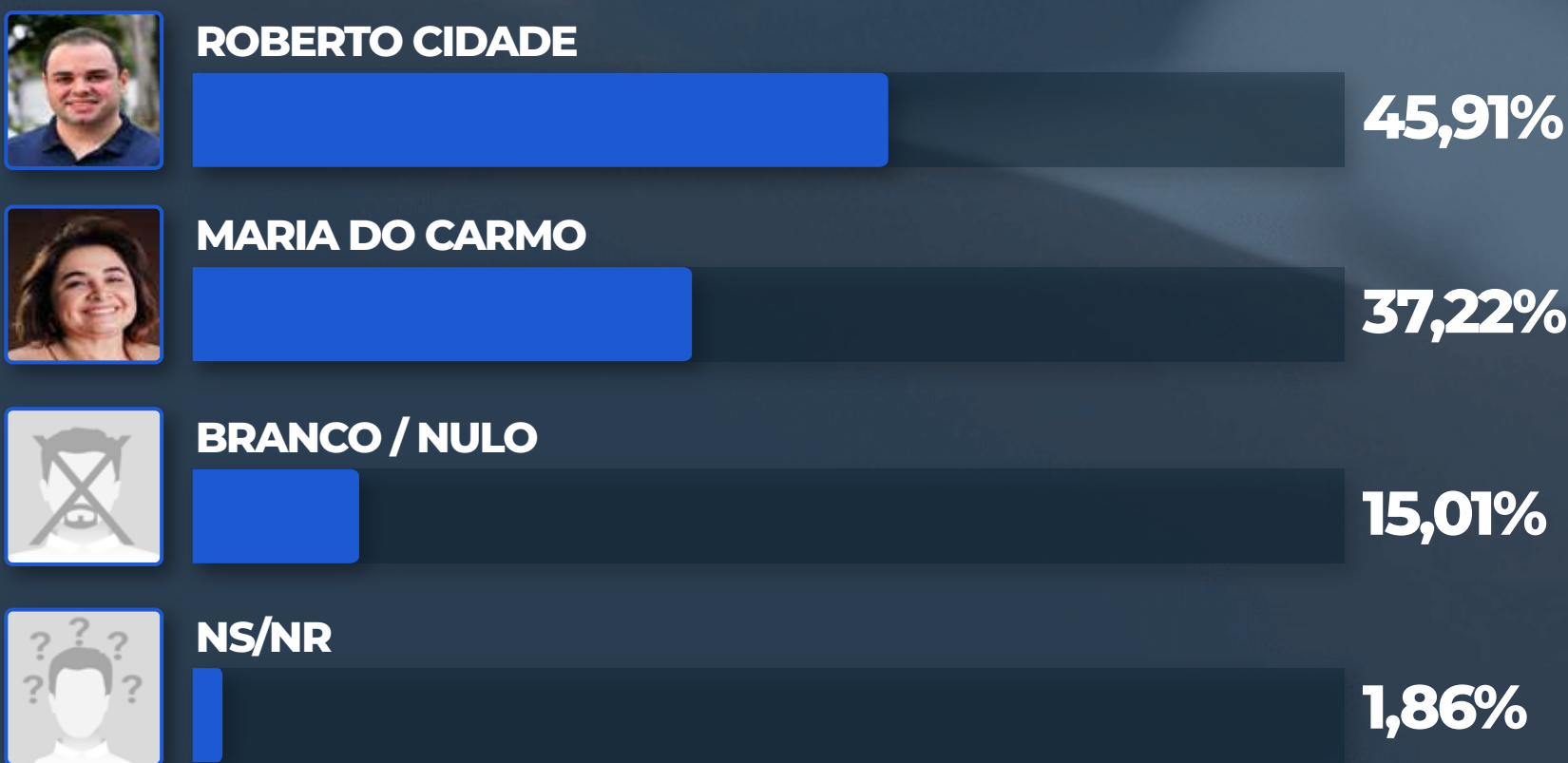


Amazonas



E se o segundo turno fosse entre esses dois candidatos: **(Cenário 5)**

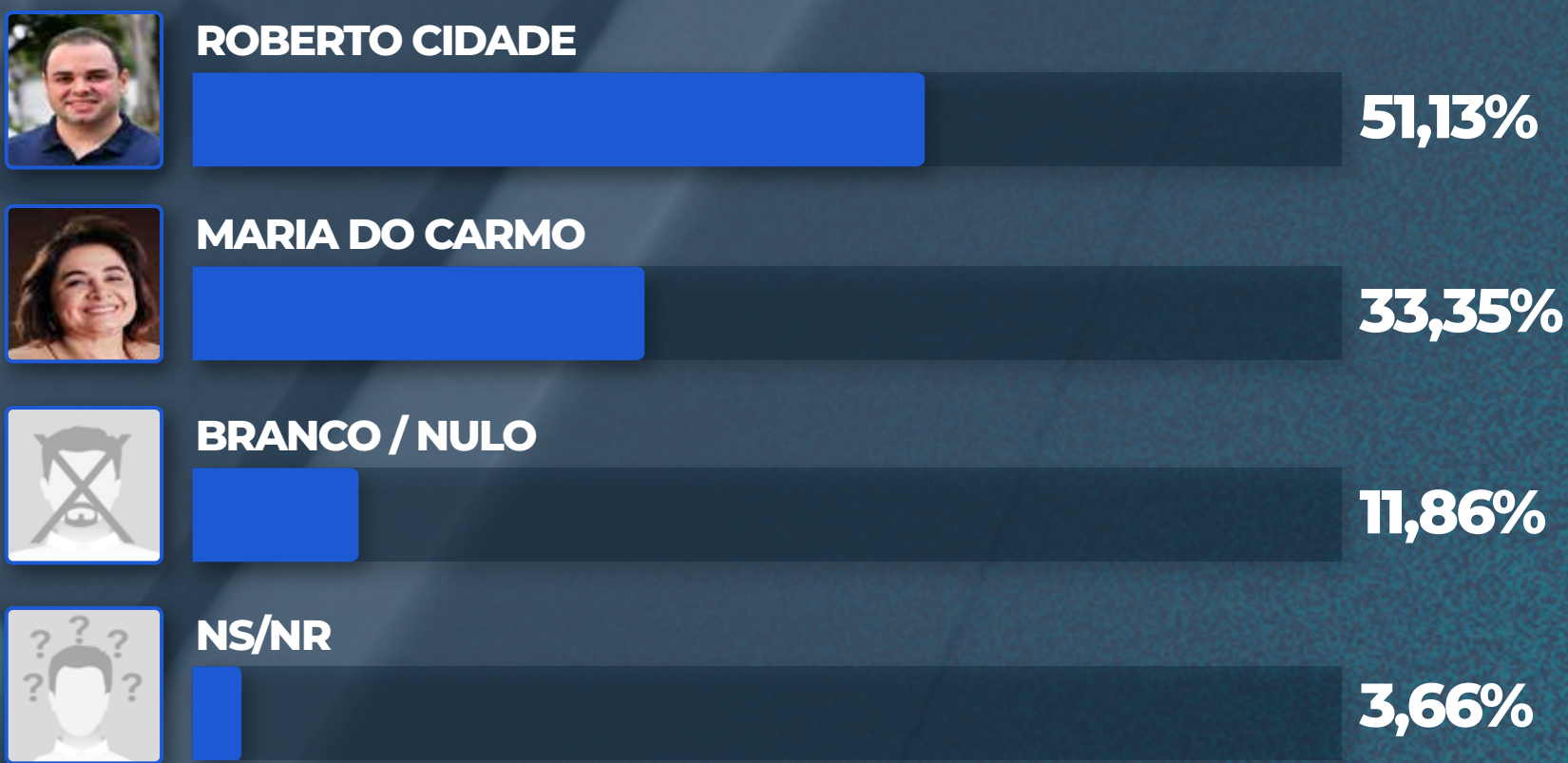
Manaus



Interior

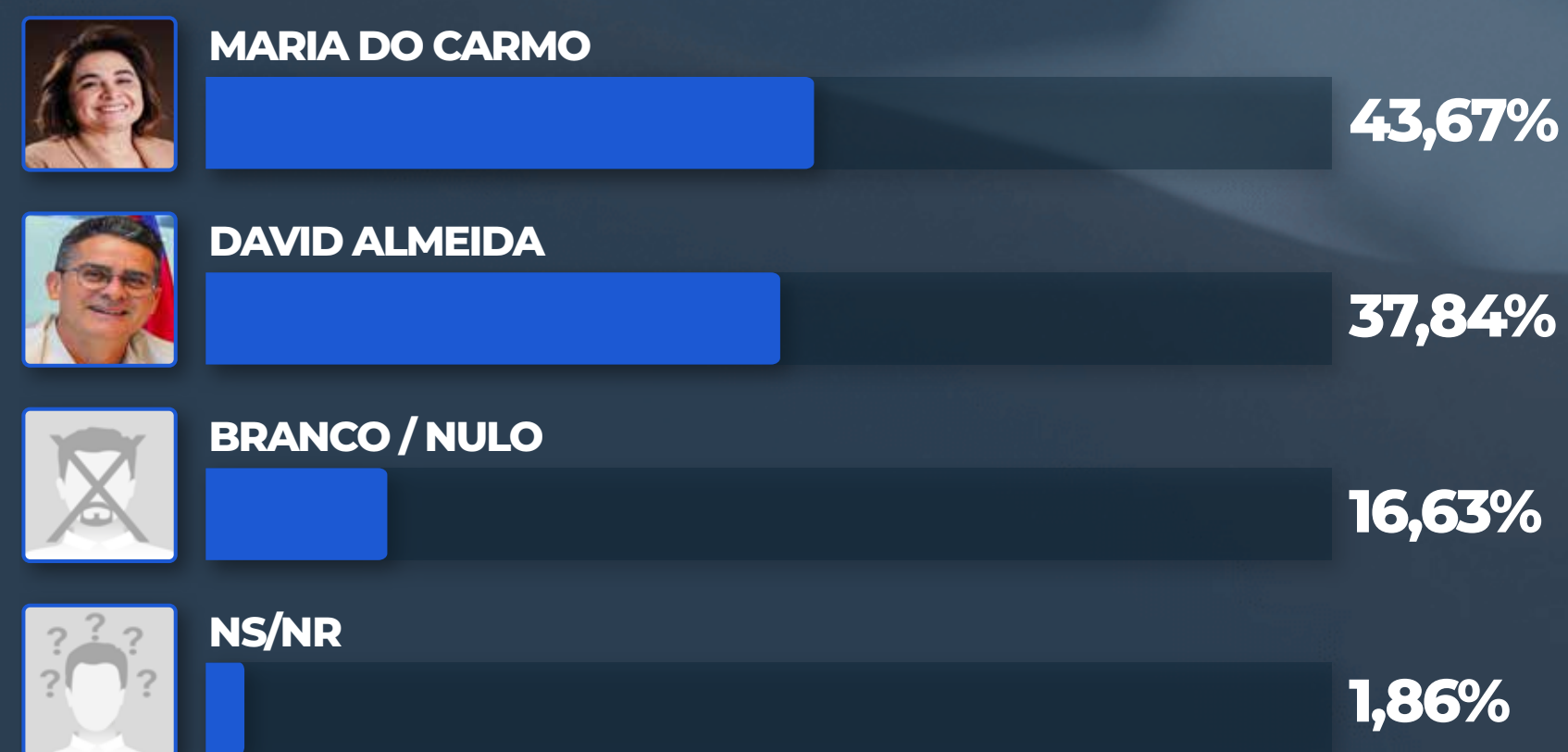


Amazonas



E se o segundo turno fosse entre esses dois candidatos: (Cenário 6)

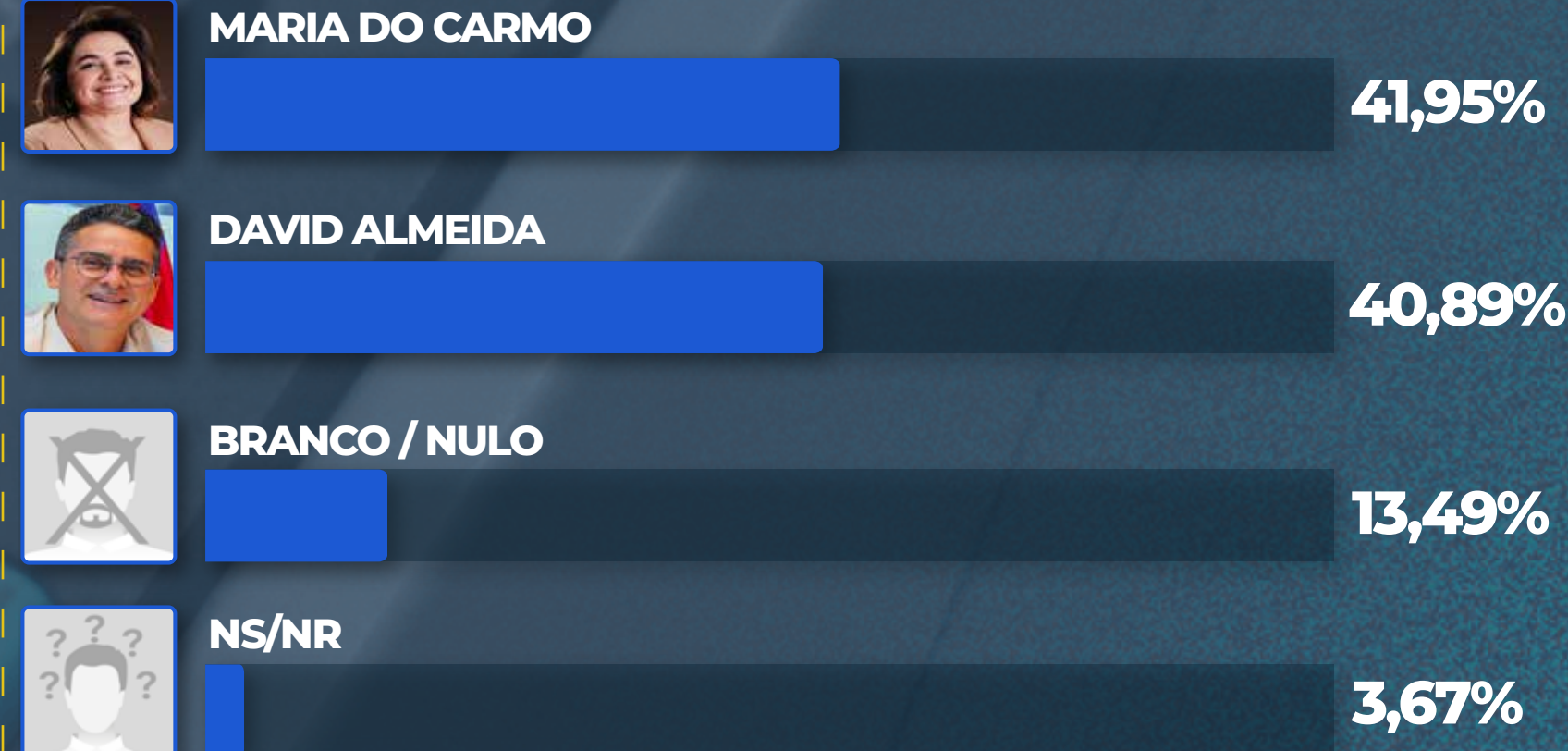
Manaus



Interior



Amazonas





PROJETA

**PESQUISA DE MERCADO
E OPINIÃO PÚBLICA**